

photographie professionnelle

Former des photographes polyvalents qui produisent des images de qualité professionnelle destinées à tous les supports de communication visuelle (presse, édition, publicité, multimédia)

- pré-requis**
- connaissance minimale de l'environnement informatique et de la technique photographique (argentique ou numérique)
 - culture générale, et aptitude à un « regard » photographique

- public**
- Sélection sur dossier de candidature et sur entretien avec un jury selon les critères suivants : • culture générale • qualité du regard, sensibilité à la photographie • présentation de travaux personnels (série d'une dizaine de photos) • projet professionnel

- compétences visées**
- maîtriser les différents genres de prise de vue : reportage, illustration, journalisme photographique, photo publicitaire
 - réaliser un reportage texte et photos pour un support presse
 - construire et réaliser un projet, du démarchage jusqu'à la publication, ou répondre à une commande
 - réaliser des travaux photographiques dirigés par des intentions esthétiques
 - être capable de réaliser des prises de vue et de faire un choix iconographique en fonction d'un usage précis
 - posséder le savoir-faire technique relatif au traitement des fichiers numériques (maîtrise de toutes les fonctions de Photoshop concernant la photographie)
 - connaître les principales fonctions des logiciels de mise en page pour l'édition papier et la mise en ligne sur internet

- contenu**
- la technique numérique : prise de vue et traitement des fichiers (conversion Raw, Photoshop, impression, etc.)
 - histoire et esthétique de la photographie ; sémiologie
 - reportages/commandes sur des sujets thématiques ; ateliers de prise de vue organisés par des photographes de chaque spécialité : photo publicitaire (studio et extérieur), photojournalisme (reportage photo et texte), portrait, photo d'illustration,...
 - interventions de professionnels dans chaque domaine : la photo de presse, le graphisme et la photo, la photographie artistique, etc.
 - les supports de la photographie : mise en ligne FTP ; initiation à l'édition papier (inDesign) et internet ; réalisation d'un portfolio sur ces deux supports
 - stage en entreprise (15 jours)

- matériel**
- les stagiaires doivent posséder dès le début du stage leur propre matériel de prise de vue (appareil reflex numérique)

- validation**
- contrôle continu et examen final : présentation d'un book sur support papier et sur support numérique

- durée**
- 4 mois à plein temps (30h/semaine) dont environ :
• 300 h de cours • 150 h de travail personnel • 15 j. de stage en entreprise

- date**
- du 31 mars 2008 au 25 juillet 2008 (autres dates : nous consulter)
- nombre**
- 6 à 12 stagiaires par session
- prix**
- 6 500 € (programme, devis, convention de formation sur simple demande pour prise en charge par l'employeur)
 - possibilité d'accéder à des modules (nous consulter)